

# Spis treści

Wstęp .....	7
<b>Rozdział I</b>	
<b>Geneza celów prawa zamówień publicznych .....</b>	<b>17</b>
1. Ustalenia terminologiczne w kontekście systemu prawa zamówień publicznych .....	17
1.1. Pojęcie prawa zamówień publicznych .....	17
1.2. Pojęcie systemu prawa zamówień publicznych .....	20
1.3. Pojęcie celu systemu prawa zamówień publicznych .....	23
2. Problematyka multicentryczności źródeł systemu prawa zamówień publicznych .....	33
3. Sposoby ujęcia celów systemu prawa zamówień publicznych w latach 2004–2006 .....	52
3.1. Ustawa Prawo zamówień publicznych jako akt wdrażający cele dyrektywy 2004/17/WE oraz 2004/18/WE	52
3.2. Ustawowe mechanizmy antykorupcyjne i ich wpływ na transparentność zamówień publicznych .....	59
3.3. Ułatwienie dostępu do rynku zamówień publicznych .....	66
<b>Rozdział II</b>	
<b>Proces informatyzacji zamówień publicznych .....</b>	<b>77</b>
1. Pojęcie informatyzacji zamówień publicznych .....	77
1.1. Czynności prawne w formie elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego .....	81
1.2. Zakres znaczeniowy pojęcia e-zamówień w świetle dokumentów unijnych .....	91
2. Polityka unijna w dziedzinie e-administracji w latach 1993–2010 a elektroniczne zamówienia publiczne .....	98
2.1. Raport Bangemanna i inicjatywa eEurope .....	98
2.2. Strategia lizbońska oraz inicjatywy eEurope 2002 i 2005 ...	101
2.3. Inicjatywa i2010 i Plan działania na rzecz administracji elektronicznej .....	105

3. Miejsce i rola e-zamówień w procesie informatyzacji działalności administracji publicznej w Unii Europejskiej po 2010 r. ....	114
3.1. Europejska Agenda Cyfrowa .....	114
3.2. Zielona Księga w sprawie szerszego stosowania e-zamówień .....	119
3.3. Plan działania UE na rzecz administracji elektronicznej ...	122
3.4. Strategia na rzecz e-zamówień .....	126

### Rozdział III

#### Elektroniczne zamówienia publiczne jako element

<b>e-administracji .....</b>	<b>133</b>
1. Elektroniczne zamówienia publiczne w świetle strategii rozwoju kraju .....	133
1.1. Podstawy prawne polityki rozwoju w Polsce .....	133
1.2. Plan Informatyzacji Zamówień Publicznych .....	144
1.3. Elektroniczne zamówienia publiczne w polityce rozwoju ..	148
2. Informatyzacja działalności administracji publicznej w obszarze zamówień publicznych po przyjęciu strategii jednolitego rynku cyfrowego .....	159
2.1. Strategia jednolitego rynku cyfrowego i jej wpływ na Program Zintegrowanej Informatyzacji Państwa .....	159
2.2. Program Zintegrowanej Informatyzacji Państwa po aktualizacji .....	167
3. Prawne aspekty procesu informatyzacji zamówień publicznych w latach 1994–2014 .....	180
3.1. Licytacja elektroniczna .....	186
3.2. Aukcja elektroniczna .....	192
3.3. Dynamiczny system zakupów .....	199
3.4. Inne narzędzia elektroniczne .....	204
3.5. Dane statystyczne dotyczące wykorzystania narzędzi elektronicznych .....	212

### Rozdział IV

<b>Wpływ uregulowań unijnych na cele prawa zamówień publicznych ..</b>	<b>220</b>
1. Dyrektywa 2014/24/UE i dyrektywa 2014/25/UE oraz ich wpływ na system prawa zamówień publicznych .....	220
1.1. Obowiązkowa komunikacja elektroniczna .....	220
1.2. E-komunikacja w ustawie Prawo zamówień publicznych z 2019 r. ....	228
1.3. E-komunikacja jako element jednolitego rynku cyfrowego ..	238
2. Profil nabywcy .....	241
3. Katalogi elektroniczne .....	244

3.1. Katalogi elektroniczne w świetle prawa wtórnego Unii Europejskiej .....	244
3.2. Ocena katalogów elektronicznych w świetle celów systemowych zamówień publicznych .....	251
4. Problematyka dostępności elektronicznej dokumentacji zamówienia .....	255
4.1. Dokumentacja elektroniczna zamówienia w świetle dyrektywy 2004/18/UE oraz dyrektywy 2014/24/UE .....	255
4.2. Charakterystyka jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia .....	257
4.3. Zaświadczenia e-Certis .....	264
<b>Rozdział V</b>	
<b>Charakterystyka prawna celów prawa zamówień publicznych .....</b>	<b>268</b>
1. Struktura celów prawa zamówień publicznych .....	268
2. Cele systemu prawa zamówień publicznych .....	275
2.1. Efektywność ekonomiczna dokonywanych zakupów .....	275
2.2. Niedyskryminujący dostęp do rynku zamówień publicznych .....	293
2.3. Transparentność procedury udzielania zamówień publicznych .....	303
2.4. Wspieranie innowacji .....	310
3. Relacja pomiędzy celami a zasadami prawa zamówień publicznych .....	323
<b>Podsumowanie .....</b>	<b>331</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>343</b>
<b>Wykaz orzeczeń .....</b>	<b>373</b>
<b>Wykaz aktów prawnych .....</b>	<b>377</b>